

Weber Harbeke Partners gewinnt den SwissTextAward 2010.



Am Samstag, 11. September, konnte Senior-Texter Christian Sidow den SwissTextAward in der Kategorie „Mailing/Flyer/Prospekt“ entgegen nehmen. Diese höchste Auszeichnung der Schweizerischen Text Akademie ehrt Arbeiten, die (Zitat) «aussergewöhnlich professionell gestaltet und hervorragend getextet» wurden. Ausgezeichnet wurde die Broschüre NEIGHBOURHOOD, das Kernstück der Verkaufsunterlagen für das Projekt Löwenbräu Black. Um die exklusiven Eigentumswohnungen auf dem Areal der ehemaligen Brauerei im Zürcher Kreis 5 an die solvente Klientel zu bringen, macht die Broschüre Lust auf die multikulturelle Nachbarschaft, indem sie in Text und Bild Parallelen zu Städten in aller Welt zieht. Denn im Kreis 5 ist Zürich immer auch etwas Weltstadt.

Neben Texter/Konzepter Christian Sidow waren an diesem Projekt folgende Personen beteiligt: Als Auftraggeber: Stephan Lüdi, Asset Manager PSP Swiss Property sowie Geschäftsleiter Heiner Plüer und Projektleiter Verkauf Rolf Belser von Rhombus Partner Immobilien.

Bei Weber Harbeke Partners: Max Weber, Thomas Harbeke (CD), Karin Both, Dominik Abt (Beratung), Tom Schicker und Evelina Melchiori (AD). Die Fotos stammen von Susanne Völlm.